

Themen-Überblick

01 *„Medien als Ganzes Denken lernen“*
 Von fundamentalen Wandlungsprozessen der Medienwelt & aktuellen Kommunikationsdynamiken.

02 *„Botschaften entwickeln“*
 Jeder hat eine Botschaft. Diese gilt es zu entdecken und zu entwickeln. Mithilfe von Influencer:innen, Content-Manager:innen und geistigen Inspirationsquellen.

03 *„Mediengestaltung“*
 Storytelling, Videos, vor und hinter der Kamera. Interview-Training. Nutzung digitaler Plattformen wie TikTok, Instagram & Co

04 *„Im Kampf ums Thema den Weg finden“*
 Wie kommen Ideen in die Welt? Vom Verstehen von Wirkungsweisen & Manipulation, Kommunikationsstrategien & PR Kampagnen

05 *„Mit Dialog und Interaktion neu vernetzen“*
 Die Herausforderung der Polarisierung: 'Nicht niederringen' sondern 'miteinander ringen'

06 *„Lernprozesse und Erfahrungsaustausch“*
 Nur mit der Bereitschaft, voneinander lernen zu wollen, gelingt eine qualitätvolle Medienarbeit. Durch Interaktion & Reflexion schaffen wir Platz für Austausch & Lernprozesse

Eingeladene Referent:innen


David Kriegleder
 ORF-Auslandskorrespondent und Buchautor


Anatol Vitouch
 Filmregisseur, Schriftsteller und „DATUM“ Textchef


Tarek Leitner
 ORF ZIB-Moderator, Redakteur, Buchautor


Claudia Reiterer
 Journalistin, Moderatorin und Buchautorin


Idan Hanin
 Tik-Tok-Host bei 'Zeit im Bild'


Florian Gasser
 Büroleiter der „ZEIT“ in Österreich


Robert Uitz-Dallinger
 Projektleiter Multimedialer Newsroom


Mareike Tiede
 Sprachtrainerin und Storytellerin


Barbara Stöckl
 Journalistin, ORF Talk „Stöckl“, „Krone“-Ombudsfrau


Gerald Gross
 Mediencoach und Moderator


Andre Karsai
 Social-Media-Coach und Manager von WURST


Wolfgang Wagner
 Leiter des ORF-Formats „Report“


Lukas Görög
 KI Strategist und Unternehmensgründer


Hermann Glettler
 Diözesanbischof von Innsbruck, Künstler


Edgar Subak
 Freier Journalist und Kommunikator


Andreas Onea
 Schwimmprofi im Behindertensport und TV-Moderator

Termine

Fr., 25. April, 14-21 Uhr
 Mi., 30. April, 18-21 Uhr
 Mi., 7. Mai, 19-22 Uhr
 Mi., 14. Mai, 18-21 Uhr
 Fr., 16. Mai, 14-21 Uhr
 Sa., 17. Mai, 10-18 Uhr
 Sa., 24. Mai, 10-18 Uhr

Studienreise Rom (optional)

Mi., 28. bis Fr., 30. Mai

Sprache

Die Veranstaltungen des Abendlehrgangs werden in deutscher Sprache abgehalten.

Anmeldung / Gebühren

Lehrgangsanmeldung über das Anmeldeportal: akademie-wien.at/anmeldung

Die Aufnahme erfolgt erst nach schriftl. Bestätigung der Projektleitung, begrenzte Teilnehmer:innenzahl

Berufstätige: 370 EUR
 Studierende: 185 EUR
 Studienreise nicht inbegriffen.



Figlhaus Wien

Akademie für Dialog & Evangelisation
 Schenkenstraße 2, 1010 Wien, Österreich
 Tel: 01 532 5632 0 office@akademie-wien.at
akademie-wien.at



MEDIEN Lehrgang

2025

Sieben
Lehrgangs-
termine

Kompetenz & Inspiration für eine wertebasierte Kommunikations- und Mediengestaltung.

AKADEMIE
FÜR DIALOG UND
EVANGELISATION

„Tiefenschärfe“ am Puls der Zeit

Geschichten wollen bewegen, verändern und inspirieren (lat: einen Geist einhauchen). Als offenes Haus des Dialogs und als junge, dynamische, katholische Akademie im Herzen Wiens bewegen wir seit 2002 die österreichische Medienlandschaft mit unseren innovativen Dialogwerkstätten und Projekten. Das Besondere daran ist, dass wir als Gastgeber unsere christlichen Inspirationsquellen in einen freien Dialog mit anderen Weltanschauungen bringen. Ob atheistisch, agnostisch oder andersgläubig - mit dem Motto „Building Bridges – with open hearts and open minds“ laden wir Sie ein, die brennenden Herausforderungen und Fragen unserer Zeit gemeinsam anzugehen.



Michael Frey

Lehrgangleiter
& Geschäftsführer
der Akademie

Unser Angebot

Mit erfahrenen Journalist:innen tauchen wir in die Nachrichtenwelt der Print-, TV- und Online-Redaktionen ein. Sie arbeiten mit PR-Expert:innen an der eigenen „Message“ und lernen, diese wirkungsvoll zu kommunizieren. Sie blicken hinter die Kulissen von Medien, um Klarheit über Machtdynamik und Manipulation zu gewinnen. Sie knüpfen Kontakte zu bekannten Medienmacher:innen. Unter Anleitung von Medientrainer:innen lernen Sie, welche wesentlichen Punkte ein gutes Interview prägen. Zudem erhalten Sie von den Lebensgeschichten unserer Referent:innen ganz viel Inspiration für Ihre eigenen Visionen und Karrierewege. Sie gestalten Dialog, der uns aus den gewohnten ‚Bubbles‘ herausführt.

Im Lehrgang haben Sie direkten Kontakt und erleben die gemeinsame Arbeit mit erfahrenen Medienpersönlichkeiten und Visionär:innen aus der PR-, Medien- und Filmbranche. Zudem erhalten Sie praxisnahe Workshops wie Interviewtraining, Storytelling, Redaktionssitzungen, modernste Newsrooms und öffentliche Dialoge. In unserer gastfreundlichen jungen Akademie treffen Sie mutige Visionär:innen unterschiedlichster Weltanschauungen und politischer Couleur und bringen gemeinsame Projekte auf den Weg. Die Arbeit mit anderen Lehrgangsteilnehmer:innen findet in wohlwollender Atmosphäre in den historischen Räumlichkeiten des Figlhauses in der Schenkenstraße 2 statt.

Für wen?

Das Angebot richtet sich an alle Menschen, die sich intensiv mit Medien und Kommunikation befassen möchten. Sowohl angehende Journalist:innen als auch Personen, die in der PR oder in anderen Medienbereichen arbeiten, werden von diesem praxisorientierten Lehrgang profitieren. Vom Interviewtraining über Storytelling bis hin zu inspirierenden Lebensgeschichten - alle Aspekte der Medienwelt werden hier

vereint. Besonderes Augenmerk wird auf den Austausch mit den Vortragenden gelegt, denn die Erfahrung zeigt, oft sind es kleine Details, die einen großen Unterschied ausmachen. Und so wollen wir nicht nur an der Oberfläche kratzen, sondern wirklich eintauchen in die Medienwelt von heute.

Von wem?

Der Medien-Lehrgang wird von der Akademie für Dialog und Evangelisation in den Räumlichkeiten des historischen Figlhauses in der Schenkenstraße 2, 1010 Wien, durchgeführt. Die einzelnen Lehrgangsmodule werden zudem von hochkarätigen Journalist:innen und Medienmacher:innen mitgestaltet, die ihre Expertise und Erfahrungen in den Lehrgang einbringen.

Studienreise nach Rom

Als optionaler Bestandteil des Lehrgangs besteht die Möglichkeit, an der Studienreise nach Rom teilzunehmen. Diese wird von 28. bis 30. Mai 2025 stattfinden und steht unter dem Thema ‚Krisen- und Friedenspolitik: Vision für ein solidarisches Europa – Einheit in Vielfalt‘. Dabei treffen wir auf hochrangige politische Vertreter:innen wie Vatikan Außenminister Erzbischof Gallagher oder Senatorin Julia Unterberger genauso wie auf Filmproducer Ferdinand zu Dohna oder Radiomacherin Gudrun Sailer. Zudem erleben wir im ARD-Studio hautnah, wie Fernsehbeiträge produziert werden.

Zertifikatslehrgang im Wert von zumindest 4 ECTS

Das gilt, sofern Ihre Stammuniversität die ECTS-Credits des Lehrgangs anrechnet. Wir empfehlen vorab eine Abklärung mit Ihrer Studienprogrammleitung. Die erbrachten Lehrgangs-Leistungen entsprechen einem Wert von 4 ECTS (inkl. Studienreise nach Rom sind es gesamt 5 ECTS) und werden gemäß den Bologna-Kriterien in der ECTS-Infobroschüre auf unserer Website aufgelistet.



Susi Mayer



David Röthlin



Katharina Resch

Freischaffende Journalistin und Köchin

„Der Lehrgang ermöglicht einen sehr persönlichen Austausch mit Menschen aus dem Medien- und Journalismusumfeld, an die man sonst nicht einfach so herankommt. Und die wirklich etwas zu sagen und beizutragen haben. Die Diskussionen waren inspirierend – ob es um die Zukunft des Journalismus auf TikTok ging oder darum, der Herzensbildung mehr Stellenwert einzuräumen, um ein besseres Miteinander zu ermöglichen. Meine Highlights waren der Austausch mit Tarek Leitner (ORF) über die Wahrnehmung von Bürgerpflichten durch die selbstständige und kritische Informationsbeschaffung jedes und jeder Einzelnen sowie die Gespräche mit Florian Gasser (ZEIT) über journalistisches Handwerk.“

Studentin der Christlichen Kultur und Kommunikation

„Der Medien-Lehrgang im Figlhaus war ein Highlight in den vergangenen Monaten. Ohne ganz genau zu wissen was mich erwartet, war ich schlussendlich sehr positiv überrascht von den unterschiedlichsten Begegnungen, die wir hatten. Vor allem die Möglichkeit zu haben, mit TOP Persönlichkeiten aus der Branche zu sprechen, hinter die Kulissen zu blicken und persönliche Fragen zu stellen, hat mich sehr beeindruckt. Mitnehmen werde ich einen verbesserten, differenzierten Blick auf die Medienlandschaft und viele weitere lehrreiche Erfahrungen in der Frage, wie man heutzutage gut und professionell kommuniziert, aber auch immer die menschliche Seite nicht außer Acht lässt!“

Studentin der Politikwissenschaften

„Der Medien-Lehrgang des Figlhauses bietet einen Einblick in journalistische Arbeit. Man lernt den Umgang mit Standard-Werkzeugen und beleuchtet dabei auch die sozialen Aspekte von Kommunikation. Das Figlhaus gewährt eine ganzheitliche Perspektive auf den Journalismus. Durch den Austausch mit spannenden und erfahrenen Referent:innen wird die Vielfalt der journalistischen Arbeitswelt deutlich. Der Lehrgang hat mir eine bessere Vorstellung davon gegeben, was es bedeutet, journalistisch zu arbeiten. Ich habe mitgenommen, dass Kommunikation mehr als Sprache und Schrift ist. Mein Highlight war der Besuch beim ORF-Zentrum am Künglberg und der direkte Einblick in die tägliche Arbeit des ORF.“

