

Wie heute kommunizieren?

Von einschränkender Polarisierung zu wertschätzender Interaktion

Kommunikations- & Medienschulung
für Visionär*innen, Aktivist*innen und
gesellschaftlich Engagierte

3 Präsenztage

Fr. 25. März, 10-19 Uhr
Fr. 6. Mai, 10-19 Uhr &
Sa. 7. Mai, 9:30-14 Uhr

3 Online Mittwoch- abende

30. März, 6. April
& 27. April
18-21 Uhr

Referent*innen & Dialog- partner*innen



André
Karsai

Social-Media-Coach
und Manager von WURST



Alexander
Filipović

Medien & Sozialethiker,
Universität Wien



Verena
Mischitz

Moderatorin und
Journalistin, der Standard



Sarah
Kleiner

Journalistin bei
"andererseits"



Tarek
Leitner

ORF ZIB-Moderator,
Redakteur, Buchautor



Alena
Wacenovskiy

Redakteurin bei
die_chefredaktion



Susanne Schnabl-
Wunderlich

ORF-Journalistin,
Moderatorin "Report"
& Buchautorin



Claudia
Reiterer

ORF Polit-Talk „Im Zentrum“,
Redakteurin, Buchautorin



Lena
Schilling

Klima-Aktivistin



Sebastian
Gruber

Journalist bei
"andererseits"



Anna
Jandrisevits

Chefin vom Dienst
bei die_chefredaktion



Barbara
Stöckl

Journalistin u. TV-Moderatorin,
ORF Talk „Stöckl“, Buchautorin,
„Krone“-Ombudsfrau



Amani
Abuzahra

Buchautorin und
Speakerin



Hermann
Glettler

Diözesanbischof von
Innsbruck, Künstler



Gerald
Gross

Medientrainer, ehem. ORF
ZIB-Moderator, Buchautor



Simon
Inou

Medienexperte
für Migrant*innen



Michael
Prüller

Leiter d. Kommunikation d.
Erzdiözese Wien, ehem. Stv.
Chefredakteur „Die Presse“

„Wir stehen im Sturm“

Kommunikation als Ganzes denken lernen

Von fundamentalen Wandlungsprozessen der Medienwelt & Kommunikation bis hin zur Macht der Cancel-Culture & persönlicher Verletzlichkeit

„Wir mischen uns ein“

Im Kampf ums Thema den Weg finden

Wie kommen Ideen in die Welt? Vom Verstehen von Wirkungsweisen & Manipulation, Kommunikationsstrategien & PR Kampagnen und Newsrooms & Redaktionssitzungen, Message Control

„Wir haben was zu sagen“

Motivation, Vision und Botschaft schärfen

Videos, vor und hinter der Kamera, Interview-Trainings, Technik & Design, Tiktok, Instagram & Co.

„Wir kommunizieren auf Augenhöhe“

Mit Dialog und Interaktion neu vernetzen

Die Challenge der Polarisierung: ‚Nicht niederringen‘ sondern ‚miteinander ringen‘ - wir wollen mit einer wertebasierten Kommunikation Menschen aktivieren, netzwerken & Allianzen bilden

„Wir machen uns fit“

Kompetent mit multimedialen Tools operieren

Botschaft & Branding, InfluencerInnen & Content, Glaubwürdigkeit & Wahrhaftigkeit des Storytellings & der eigenen Botschaften

Tiefenschärfe am Puls der Zeit

Als offenes Haus des Dialogs und als junge, dynamische und katholische Akademie im Herzen Wiens bewegen wir seit 2002 die österreichische Medienlandschaft mit unseren innovativen Dialogwerkstätten und Projekten. Das Besondere daran ist, dass wir als Gastgeber*innen unsere christlichen Inspirationsquellen in einen freien Dialog mit anderen Weltanschauungen bringen: Ob atheistisch, agnostisch oder andersgläubig, wir laden Sie ein, mit uns im Zeichen des Dialogs die brennenden Herausforderungen und Fragen unserer Zeit anzugehen.

Organisation & Leitung



Otto Neubauer

Leiter der Akademie



Ines Breiner

Projektleiterin,
Kommunikation und Medien



Thomas Winkelmüller

Journalist bei "DATUM"



Iris Strasser

Publizistikstudentin,
Assistentin

Infos & Kosten

Anmeldung

im Web auf akademie-wien.at
Anmeldefrist bis 18.3.2022

Die Aufnahme erfolgt durch schriftliche Bestätigung der Lehrgangsführung. Begrenzte Teilnehmer*innenanzahl.

Veranstalter & Kontakt

Akademie für Dialog und Evangelisation, Figlhaus
Schenkenstraße 2, 1010 Wien · Tel: 01 532 5632 0
office@akademie-wien.at

akademie-wien.at  Figlhaus Wien  figlhaus

Kosten

Berufstätige: 370 €
Student*innen und
Auszubildende: 150 €

Kontodaten (Bank Austria)

IBAN AT48 1200 0094 5443 4303

BIC BKAUATWW

Verwendungszweck:

Medien2022 + Nachname – Vorname

**AKADEMIE
FÜR DIALOG UND
EVANGELISATION**