

5. Lehrgangstermin, 27. März 2019

DER NEUE BOULEVARD & SOCIAL MEDIA oe24.at und „Wurst“-Medienmann

 Referent:

Treffpunkt:um 15:50 Uhr

Vor der „Österreich“-Redaktion, Friedrichstraße 10, 1010 Wien (bei Schlechtwetter: drinnen beim Portier)

16:00 Uhr Niki Fellner (OE24)

Chefredakteur und Geschäftsführer von OE24.at

Der neue Boulevard -
ein Medienunternehmen unter der Lupe

-----Gemeinsame Fahrt ins Figlhaus-----

18:00 Uhr André Karsai

Social Media PR und Community Management

Make a plan, stick to the plan
wie man soziale Medien effektiv nutzt

19:45 Uhr Pause

20:00 Uhr Story-Testing

Gruppenreflexion, Feedback, Austausch

21:00 Uhr Ende des fünften Lehrgangsblocks



Niki Fellner

hat sein Betriebswirtschaftsstudium an der Universität St. Gallen 2006 abgeschlossen, um anschließend für das Familienunternehmen, zuerst als Redakteur und wenige Jahre später als Chefredakteur für das oe24 Netzwerk und die Tageszeitung „ÖSTERREICH“ verantwortlich zu sein. Ab 2013 übernahm er auch noch die kaufmännische Geschäftsführung des oe24 Netzwerkes. Im Juli 2016 rief er „oe24TV“ ins Leben. Neben der Chefredaktion Online und TV und der kaufmännischen Geschäftsführung moderiert er und ist verantwortlich für die Sendeinhalte und deren Umsetzung.



André Karsai,

strategischer Kommunikationsberater, der sich nach Jahren im Eventmanagement nur noch auf seine Passion konzentriert. Neben Kunden wie der Caritas Austria und der REWE International AG, ist er Geschäftsführer der Marke Conchita WURST, und gibt sein Wissen in Workshops und Seminaren weiter.