



Studientage im ORF 2016

ReferentInnen und Gäste der letzten Jahre (Auszug)

Giancarlo Bosetti
Medienwissenschaftler
Univ.-Prof. „La Sapienza“ in Rom

Claudia Reiterer
ORF-Moderatorin „Im Zentrum“
und Redakteurin

Edith Holzer
PR-Profi, Texterin, Mediencoach

Götz Spielmann
Filmregisseur
Univ.-Prof. an der Filmakademie Wien

Marcus Marschalek
ORF-Redakteur, Trainer, Dozent

Albert Malli
stv. Senderchef „Hitradio Ö3“

André Karsai
PR-Berater und Social Media Experte
(u. a. von Conchita Wurst)

Tarek Leitner
ORF-Moderator „ZIB“ und Redakteur

Ferdinand Dohna
Int. Fernsehproduzent in Rom

Rainer Schüller
stv. Chefredakteur „Der Standard“

Susanne Schnabl
ORF-Moderatorin „Report“ und
Redakteurin

Michael Prüller
Kommunikations-Chef d. Erzdiözese Wien
ehem. stv. Chefredakteur „Die Presse“

Gudrun Sailer
Vatican News-Journalistin in Rom

Arman T. Riahi
Filmregisseur, u. a. von „Die
Migrantigen“, Drehbuchautor

Termine der Lehrgangseinheiten

Mi, 06. März 2019	17 - 21 Uhr
Mi, 13. März 2019	17 - 21 Uhr
Mi, 20. März 2019	17 - 21 Uhr
Fr, 22. März 2019 - Medientag	9 - 17 Uhr
Mi, 27. März 2019 - TALK	17 - 21 Uhr
Mi, 03. bis Fr, 05. April 2019 - Rom-Exkursion (optional)	
Mi, 10. April 2019	17 - 21 Uhr
Mi, 08. Mai 2019	17 - 21 Uhr
Di, 25. Juni 2019 (Hausfest)	20 Uhr
Zertifikatsübergabe und Abschlussfeier	

Anmeldung im Web auf akademie-wien.at

bis Mo, 4. März 2019

Die Aufnahme erfolgt nach schriftlicher
Bestätigung der Lehrgangsleitung.
Begrenzte Teilnehmerzahl.

Kosten

Berufstätige: 490 EUR
StudentInnen: 195 EUR
Optionale Rom-Exkursion im Wert
von 1 ECTS nicht im Preis inbegriffen.

Kontodaten

Bankverbindung:

Bank Austria
KTO 09454 434 303 | BLZ 12000
IBAN: AT48 1200 0094 5443 4303
BIC: BKAUATWW

Verwendungszweck:

Medien 2019 + Nachname-Vorname

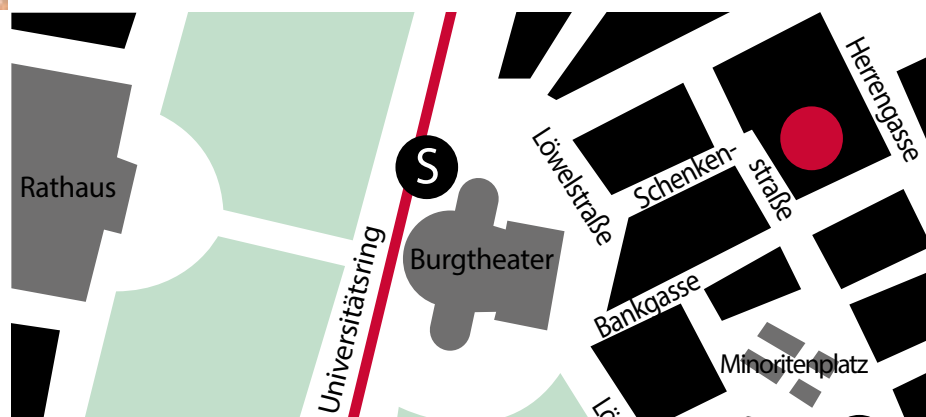
Veranstalter/Impressum

Figlhaus, Schenkenstraße 2, 1010 Wien
Akademie für Dialog und Evangelisation
Einrichtung der kath. Gemeinschaft
Emmanuel

Tel: 01 / 532 5632 - 0
office@akademie-wien.at
<https://akademie-wien.at>



Unmittelbar hinter dem Burgtheater in
der Schenkenstraße 2 wird über Kultur
und Medien diskutiert, gearbeitet und
entwickelt.



Medien-Lehrgang

Inspirationen, Werte und Interkulturalität
für eine zeitgerechte Mediengestaltung

2019

Sieben Lehrgangstermine in drei Monaten
Studien- oder berufsbegleitend

Die neue Medienwelt verstehen, analysieren und effizient nutzen



Otto Neubauer Leiter der Akademie
Norbert Oberndorfer Lehrgangsleiter

„Tiefenschärfe“ am Puls der Zeit

Geschichten wollen bewegen, verändern und inspirieren (lat: einen Geist einhauchen). Als offenes Haus des Dialogs und als junge, dynamische, katholische Akademie im Herzen Wiens bewegen wir seit 2002 die österreichische Medienlandschaft mit unseren innovativen Dialogwerkstätten und Projekten. Das Besondere daran ist, dass wir als Gastgeber unsere christlichen Inspirationsquellen in einen freien Dialog mit anderen Weltanschauungen bringen. Ob atheistisch, agnostisch oder andersgläubig, wir laden Sie ein, mit uns im Zeichen des Dialogs die brennenden Herausforderungen und Fragen unserer Zeit anzugehen.

Der Medien-Lehrgang ist eine gute Investition für mutige MedienmacherInnen und MediennutzerInnen.



Akademie im Figlhaus

Sie wollen ...

- mit erfahrenen JournalistInnen in die Nachrichtenwelt der Print-, TV- und Online-Redaktionen eintauchen.
- mit PR-ExpertInnen an der eigenen „Message“ arbeiten, sie verbessern und kommunizieren lernen.
- mit uns hinter die Kulissen von Medien blicken, um Klarheit über Machtdynamik und Manipulation im Medienschungel zu gewinnen.
- zu bekannten Medienmachern Kontakte knüpfen, um zukünftig vielleicht als PraktikantIn reinzuschnuppern oder als MitarbeiterIn anzudocken.
- unter Anleitung von Medientrainern Ihre Interviewskills vor der Kamera ausbauen, um Botschaften effektiv zu platzieren.
- sich für Ihre eigenen Visionen und Ihren Karriereweg von den Lebensgeschichten unserer ReferentInnen und unseres Teams inspirieren lassen.
- einen Dialog über Ihre eigene Weltanschauung hinaus führen.
- offen anderen Menschen begegnen und dabei Neues entdecken.
- vielleicht von all dem Genannten ein wenig probieren.

Wir bieten ...

- den direkten Kontakt und die gemeinsame Arbeit mit erfahrenen Mediengrößen und Visionären aus der PR-, Medien- und Filmbranche
- Praxisnahe Workshops wie Interviewtraining, Redaktionssitzungen, prominente Newsrooms und öffentliche Dialoge
- Mutige Visionäre unterschiedlichster Weltanschauungen und politischer Couleur in einer gastfreundlichen jungen Akademie
- Arbeit mit anderen LehrgangsteilnehmerInnen in wohlwollender Atmosphäre, um eigene oder gemeinsame Botschaften und Visionen entdecken, entwickeln und kommunizieren zu lernen

Zertifikatslehrgang im Wert von 5 ECTS*

*Das gilt, sofern Ihre Stammuniversität die ECTS-Credits des Lehrgangs anrechnet. Wir empfehlen vorab eine Abklärung mit Ihrer Studienprogrammleitung. Die erbrachten Lehrgangs-Leistungen entsprechen einem Wert von 4 ECTS (inkl. Exkursion nach Rom 5 ECTS) und werden gemäß der Bologna-Kriterien in der ECTS-Infobroschüre auf unserer Website aufgelistet.

„Der Kurs gab mir die Chance mit Medien-Profis endlich Fragen zu beantworten, die mir schon lange unter den Fingernägeln brannten. Ich hab voll profitiert!“

– Christian, Medienmanagement-Student

„Im Fokus des Lehrgangs standen sowohl ein umfassender Wissenstransfer als auch wir als TeilnehmerInnen und unsere Geschichten und Ideen.“

– Katharina, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft-Studentin

„Der Lehrgang bietet die ideale Gelegenheit in die Welt der Journalisten und Meinungsmacher einzutauchen. Prädikat: Sehr empfehlenswert!“

– Markus, BOKU-Student

Botschaften mit Wert für morgen prägen



„Ich sage die Wahrheit, einfach weil sie spannender ist.“

Muhammad Ali

Medien-Dialogprojekte im WUK Wien

Themenüberblick

Lehrplan 2019

Modul 1: Themen, News und Fakten

Redaktion, Machtdynamik, journalistisches Arbeiten

Modul 2: Manipulation und Machtdynamik

Die Kraft von Wort und Bild – Das Spiel mit „Gut“ und „Böse“

Modul 3: Botschaften mit Vision und Inspiration

Sinnbotschaften und Werte neu positionieren

Modul 4: Social Media PR und Community Management

Soziale Netzwerke als effiziente Distributionskanäle

Modul 5: Professionell kommunizieren

Know-how für die eigene und fremde Botschaft

Modul 6: Diversität und Interkulturalität in Europa

für eine zeitgerechte Mediengestaltung

Modul 7: Unterhaltung und Dramaturgie

Das Filmspiel mit der menschlichen Seele

DialogpartnerInnen und ReferentInnen

Gesprächspartner und Vortragende der letzten Jahre u. a.: Ferdinand Dohna, Arman T. Riahi, Götz Spielmann, Claudia Reiterer, Tarek Leitner, Susanne Schnabl, Rainer Schüller, Susanne Höggerl, Marcus Marschalek, Michael Prüller, Edith Holzer, Gudrun Sailer, André Karsai, Klaus M. Brandauer, Michael Haneke, Alexander Wrabetz, Armin Wolf, Christoph Schönborn u. v. m.

