Soziale Netzwerke

als effiziente Distributionskanäle

André Karsai
Medienkompetenz – Akademie Wien
14. März 2018

8 von 10

15min

300

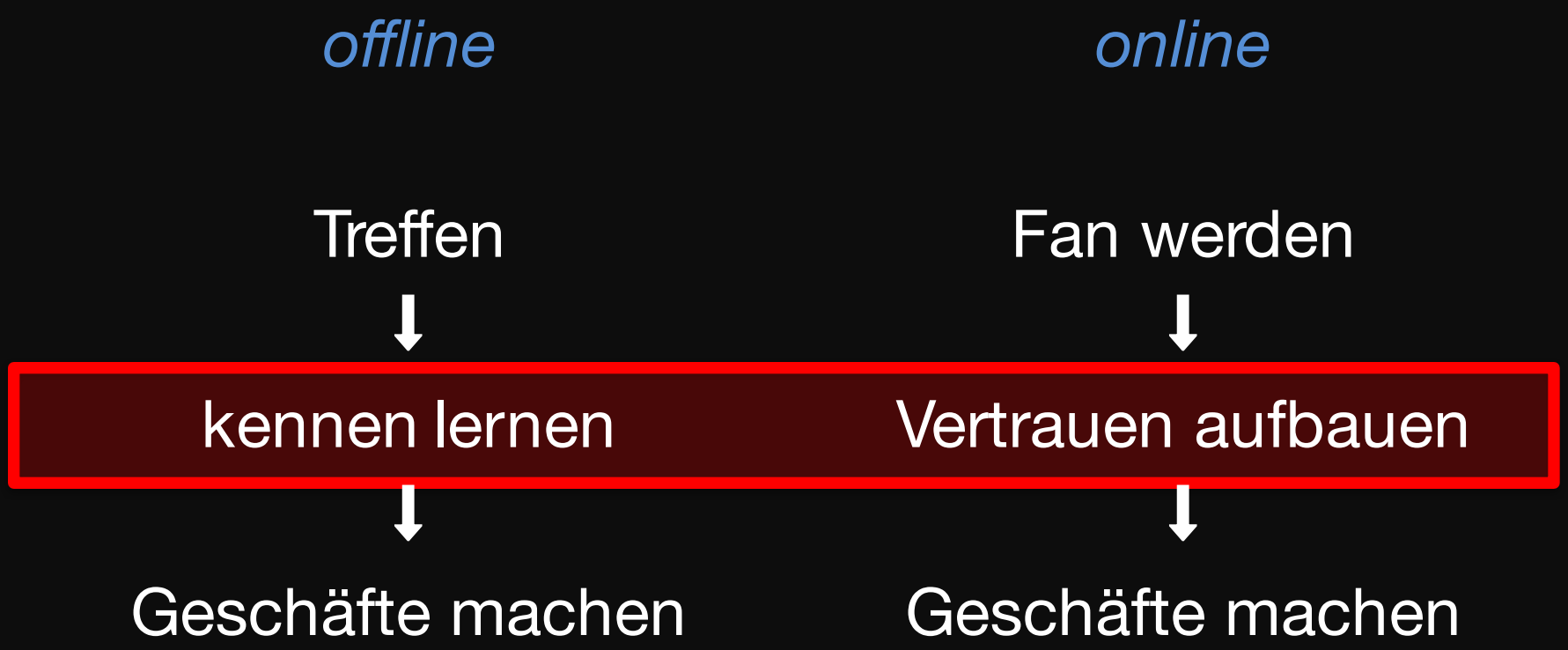
CHECKS

Was

SIND SOZIALE MEDIEN?

Wikipedia:

Als SOCIAL MEDIA werden alle Medien (Plattformen) verstanden, die die Nutzer über digitale Kanäle in der gegenseitigen Kommunikation und im interaktiven Austausch von Informationen unterstützen.


offline
online
Treffen
Fan werden
kennen lernen
Vertrauen aufbauen
Geschäfte machen
Geschäfte machen

Kommunikation
zwischen
MENSCHEN

~~Soziale~~ Medien

DAS VERSCHWIMMEN VON *Grenzen*

UNTERSCHIEDE

persönlich:

- direkt und offen
- Antworten nach Bedarf
- eigene Meinung
- Keine Notwendigkeit, sich an Zielgruppen anzupassen

geschäftlich:

- Richtlinien folgend
- kurze Reaktionszeiten
- wenig Meinung
- Anpassen der Message ans Zielpublikum

persönlich

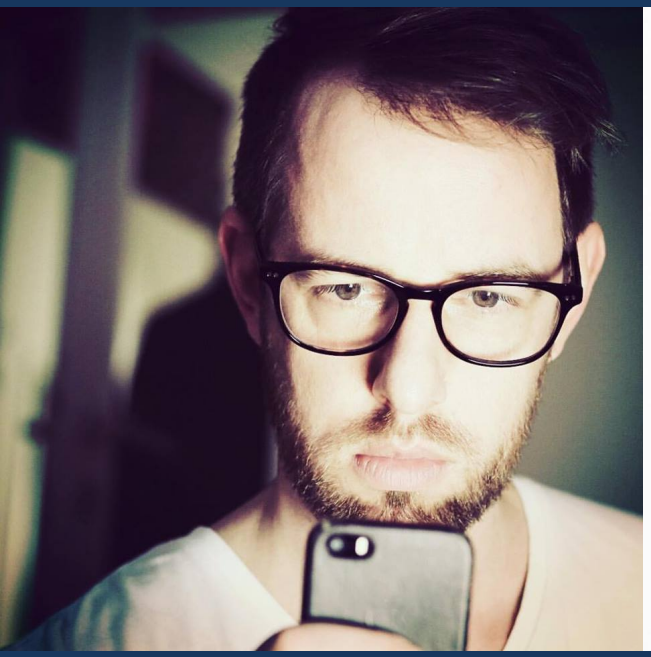
vs.

geschäftlich

privat

vs.

öffentlich



André

ANDRÉ KARSAI | KASEE

Facetten

- Berater für strategische Kommunikation
- Creative Director
- Fotograf, Videomacher
- Social Media Experte
- Lektor & Storyteller
- professioneller Zuhörer

KASEE / Kunden

- Conchita
- Neongreen Network
- oekostrom AG
- REWE International AG
- Caritas Austria
- Workshops, FH Wien
- Beratung

- Gleichberechtigung, Authentizität
- Umweltschutz, freiwilliges Engagement
- Nachhaltigkeit
- Neue Kanäle öffnen
- Effizienter kommunizieren
- Wissen weitergeben
- Effizienz steigern

Gemeinsamer Nenner meiner Kunden:

Positive Kommunikation
Effizienzsteigern
Authentizität
Spaß

Inspiration

JEDEN TAG BESSER SEIN ALS AM VORTAG.

Botschaft

ZUERST GEBEN, DANN NEHMEN.

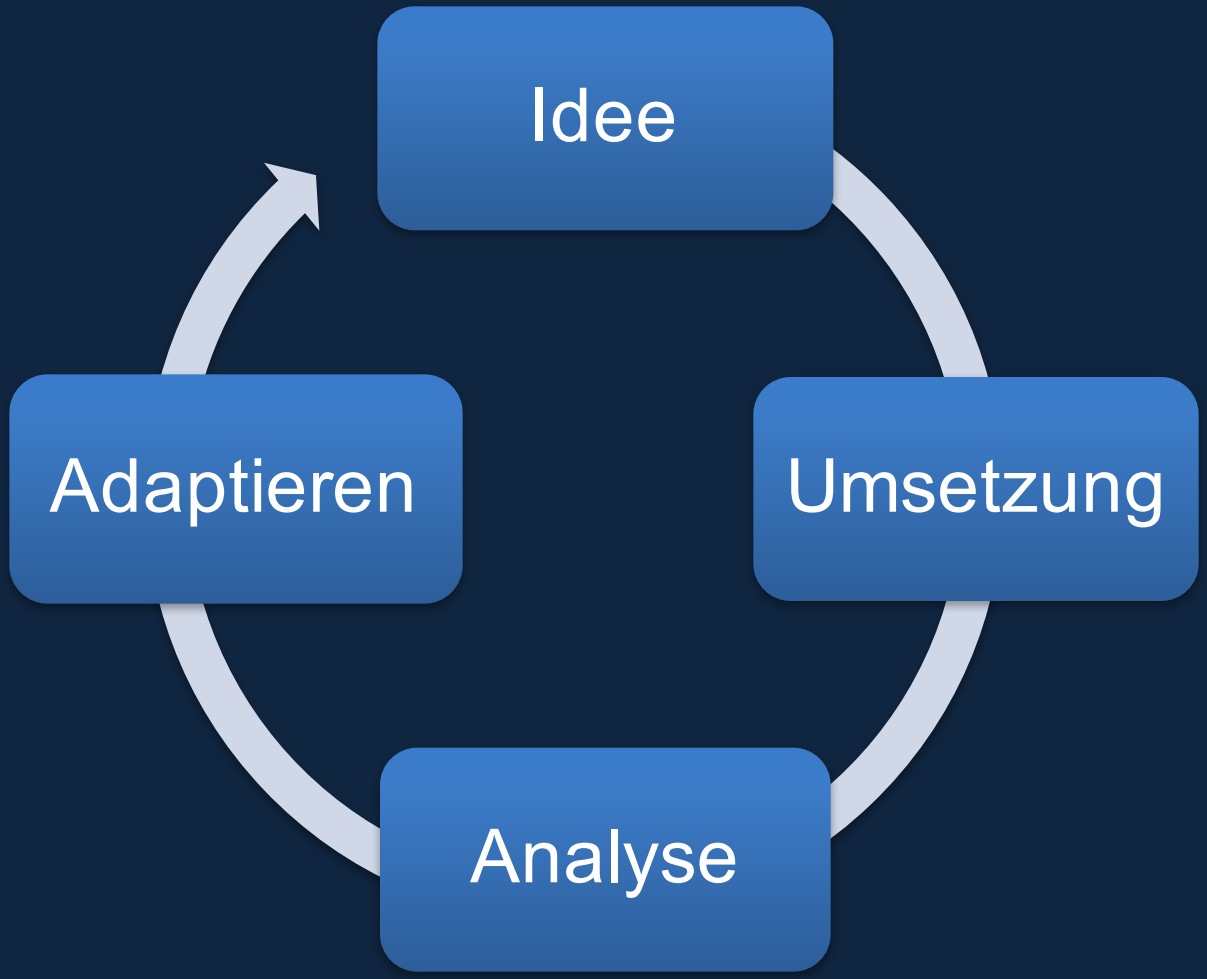
Social Media Management

- Strategie
- Content
- Produktion
- Community Mgmt
- Analytics
- Kampagnen

Make a plan,
stick to the plan.

You have to have a plan to be able to change the plan.

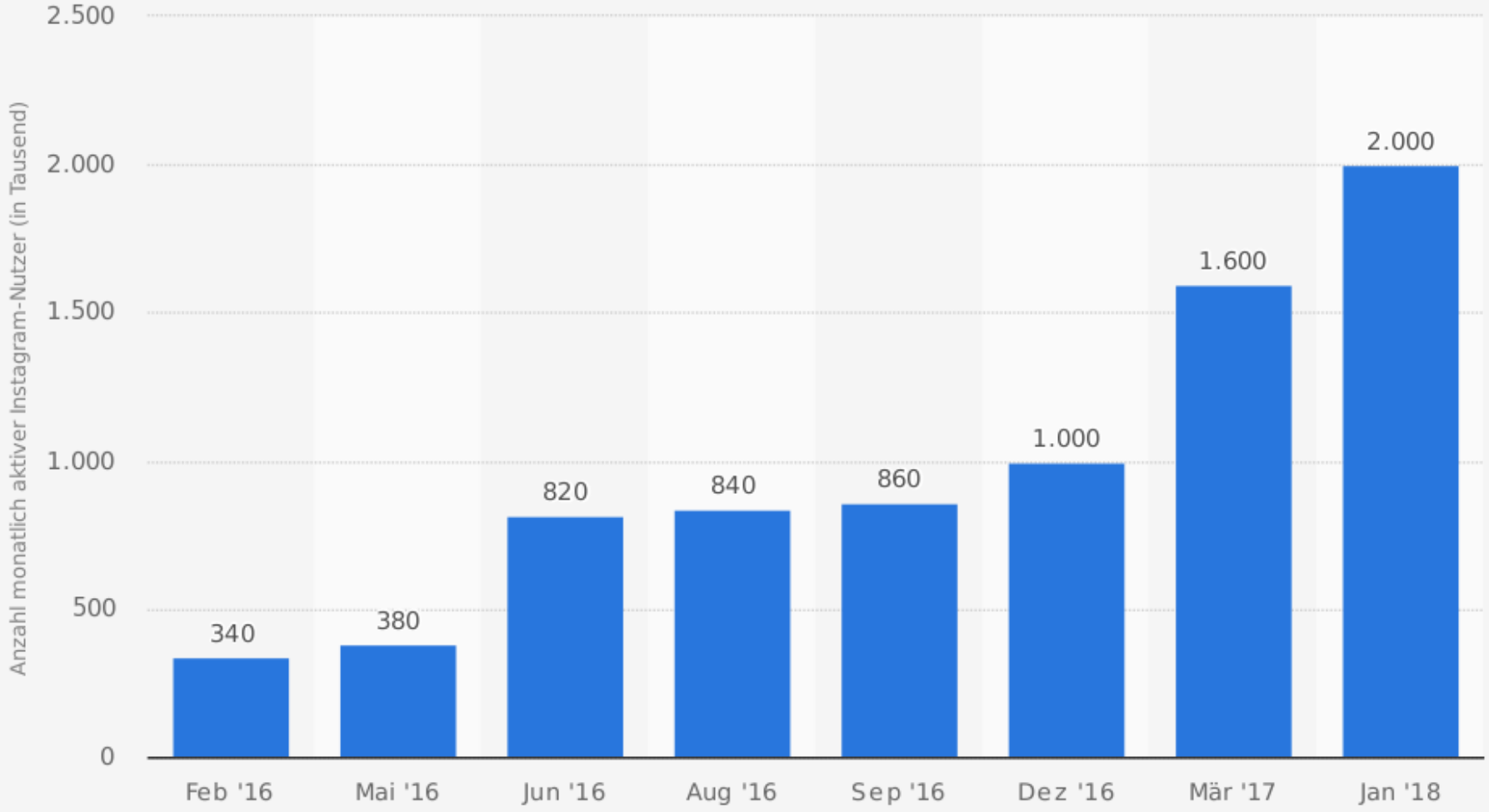
Done is better than perfect!


Idee
Umsetzung
Analyse
Adaptieren

Content on
content
on content.

Die 10 größten Instagram Fehler

Anzahl der monatlich aktiven Instagram-Nutzer in Österreich in ausgewählten Monaten von 2016 bis 2018 (in 1.000)



Quellen
We Are Social; Hootsuite
© Statista 2018

Weitere Informationen:
Österreich

1. FEHLER

Quantität über Qualität stellen

2. FEHLER

ohne Ziel posten

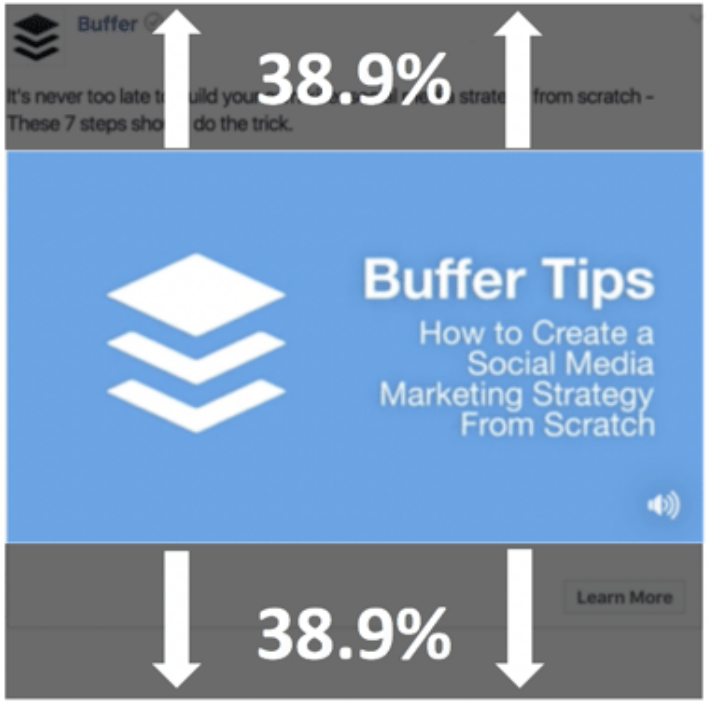
3. FEHLER

derselbe Inhalt auf allen Plattformen

4. FEHLER

Querformat Fotos & Videos

Buffer
It's never too late to build your own killer social media strategy from scratch - These 7 steps should do the trick.
Buffer Tips
How to Create a Social Media Marketing Strategy From Scratch
Learn More


Buffer
38.9%
Buffer Tips
How to Create a Social Media Marketing Strategy From Scratch
38.9%
Learn More

SHOCKING NEWS

- 92% der FB User nutzen mobil (+22%)
- quadratische Videos nutzen 78% mehr Platz
- werden 30%-35% öfter angesehen
- und haben **80%-100% mehr Engagement**

5. FEHLER

kein Link in Bio

6. FEHLER

privater Account

7. FEHLER

keine Stories veröffentlichen

8. FEHLER

Hashtags falsch verwenden

9. FEHLER

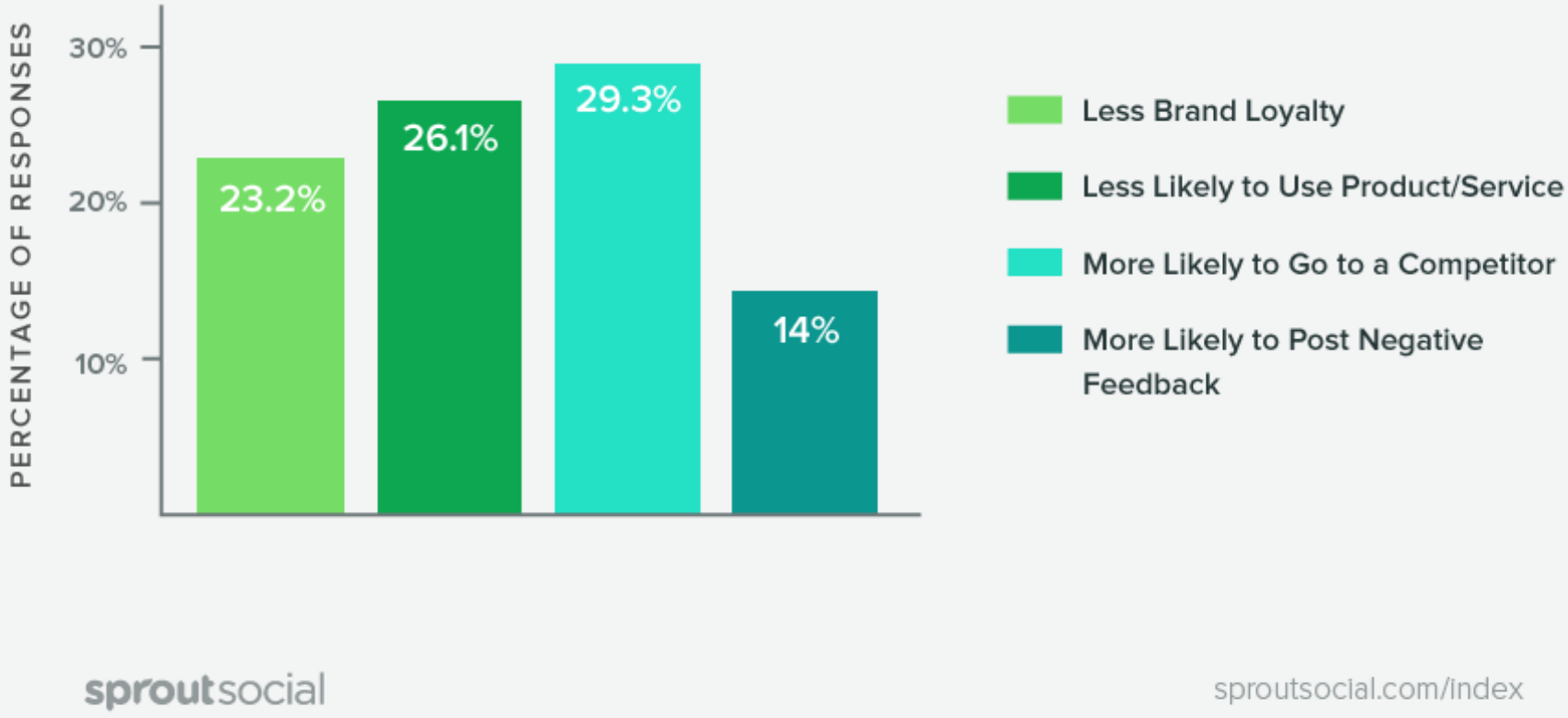
mehr als 1 CTA*

*Call To Action

10. FEHLER

Auf Fragen nicht (schnell genug) antworten

89% Ignorier-Rate



sproutsocial

sproutsocial.com/index

LEHRGANGSÜBUNG 1

Wähle eine tagesaktuelle Geschichte, die Dich persönlich thematisch interessiert

WORKSHOP

Generiere ein Instagram Posting, um für Deine Geschichte zu interessieren!

USER akademiewien / PW TestPosting

bis 20:15 Uhr

Instagram Spontan-Check

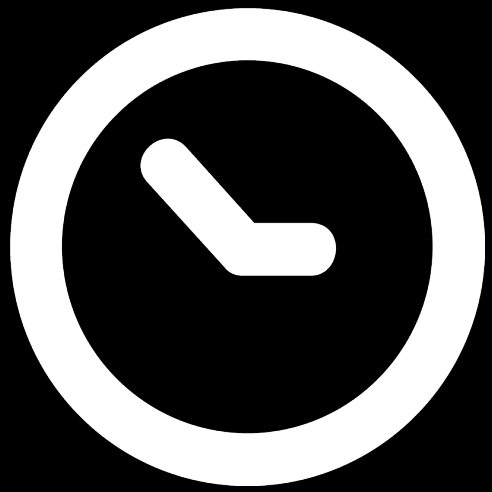
AUF
MERK
SAM
KEIT

Attention
Interest
Desire
Action

+25%

Video

Unbedingt mit Untertiteln!



8:55

12:05

14:55

17:05

19:55

WENN NICHTS FUNKTIONIERT,
EINES FUNKTIONIERT IMMER:

Zuhören

Empfehlungen:

Gary Vanyerchuk:
Jab, Jab, Jab, Right Hook http://amzn.to/2GtrqJl
#AskGaryVee http://amzn.to/2pePmYJ

Mark H. McCormack:
What You'll Never Learn On The Internet http://amzn.to/2pdZxNt

Hootsuite Education: https://education.hootsuite.com

Buffer Blog: https://blog.bufferapp.com

Danke!

KASEE.at

andrekarsai.at