



## 2. Lehrgangstermin

### WORKSHOP „Botschaften mit Wert entdecken“

#### KOMMUNIKATION UND MEDIENPARTNERSCHAFT IN NEUEN DIMENSIONEN. Soziale Netzwerke als effiziente Distributionskanäle

ab

16:40 Uhr Empfang ( Kaffee/Tee )

17:00 Uhr **Workshop „Botschaften mit Wert entdecken“**  
Kurzvorstellung der recherchierten „Geschichte“ der  
Auf 1., Ressorts-Bildung u. -Diskussion

18:30 Uhr Pause (Snack)

19:00 Uhr **André Karsai**  
Social Media Workshop / Teil 1

Make a plan, stick to the plan  
wie man soziale Medien effektiv nutzt

20:00 Uhr Pause

20:15 Uhr **André Karsai**  
Social Media Workshop / Teil 2

Die 10 größten Instagram Fehler  
Wie man packendere Inhalte erstellt

20:50 Uhr **Nächste Lehrgangübung und Infos**

21:00 Uhr **Ende des zweiten Lehrgangstermins**



**André Karsai,**  
*Strategischer  
Kommunikationsberater, der sich  
nach Jahren im Eventmanagement  
nur noch auf seine Passion  
konzentriert. Er begleitet Kunden  
wie Conchita, Caritas Austria  
und die REWE International  
AG in ihren Social Media- und  
Kommunikationsthemen, und gibt  
sein Wissen in Workshops und  
Seminaren weiter.*